

[Home](#) / [# AKTUALNOŚCI BUDOWNICTWO](#) /

Nice we współpracy z Mario Cucinella Architects tworzy innowacyjną siedzibę centrali firmy w Brazylii

[# AKTUALNOŚCI BUDOWNICTWO](#) [AKTUALNOŚCI](#) [BRAMY I SYSTEMY AUTOMATYKI](#)

Nice we współpracy z Mario Cucinella Architects tworzy innowacyjną siedzibę centrali firmy w Brazylii

20 grudnia 2019 / Redakcja

Nice, międzynarodowa włoska firma, która jest liderem w zakresie automatyki domowej, bezpieczeństwa i inteligentnego domu oraz renomowane studio designerskie **MC A – Mario Cucinella Architects** rozpoczęły w Brazylii budowę kompleksu przemysłowego o powierzchni 16 000 metrów kwadratowych – wyznaczając nowy model zrównoważonego designu w Ameryce Południowej.



Budynek zlokalizowany w **Limeirze**, na północny wschód od São Paulo, **aspiruje do certyfikatu LEED**, będzie zwieńczony dachem inspirowanym kształtem tropikalnego liścia. Oprócz konstrukcji dachu, unikatową cechą budynku będzie jego zrównoważona architektura fabryczna. Ponadto, nowa brazylijska centrala Nice jest projektowana jako **inteligentna fabryka** inspirowana zasadami **Przemysłu 4.0** oraz innowacyjnego podejścia do wytwórczości opartego na nowych technologiach produkcyjnych. Dzięki temu następuje poprawa warunków pracy oraz wzrost produkcji.

Kompleks o wartości **ponad 100 mln brazylijskich reali** będzie **nową centralą Nice w Brazylii**

i jednym z **globalnych centrów badawczo-rozwojowych Nice**. Projekt MC A reinterpretuje koncepcję budynku produkcyjnego poprzez podjęcie dialogu z otaczającym

go środowiskiem

i społecznością.

Od strony ulicy budynek będzie miał lekką, otwartą fasadę. Znajdą się tu dwa piętra biur, przestrzenie wspólne, przestrzenie szkoleniowe, salon wystawowy o wysokości trzech pięter oraz wysokie lobby pod intrygująco wysuniętym dachem. Okno w lobby zapewni widok z góry na umieszczone z tyłu zakłady produkcyjne, aby goście mogli przyglądać się zautomatyzowanej linii montażu końcowego. Kładki zawieszono nad halą produkcyjną będą prowadzić do tylnego budynku przeznaczonego dla pracowników i ich rodzin, w którym znajdzie się siłownia, przedszkole oraz kuchnia pod otwartym niebem z tradycyjnym grillem churrasco.

Centralę Nice zaprojektowano z myślą o **ograniczeniu zużycia energii** poprzez szereg pasywnych i aktywnych rozwiązań, które wykorzystują sprzyjające warunki klimatyczne. W rezultacie przez część roku budynek będzie mógł funkcjonować niezależnie od sieci energetycznej, **bez emisji dwutlenku węgla**.



Dzięki połączeniu masy termicznej i naturalnej wentylacji obszar produkcyjny **nie będzie wymagał chłodzenia ani ogrzewania**. Wysunięty dach ze szklanymi fasadami zatrzyma promieniowanie słoneczne, jednocześnie wypełniając wszystkie przestrzenie robocze rozproszonym światłem. Za sprawą otwieranych elementów fasady będzie można naturalnie wentylować całą centralę Nice przez dwie trzecie roku.

Fotowoltaiczne panele dachowe o powierzchni 4000 m² zaspokoją zapotrzebowanie budynku na energię elektryczną, pozwalając odłączyć go od sieci energetycznej w słoneczne dni. Dach umożliwi też zbieranie deszczówki w zbiorniku o pojemności 500 m³ do nawadniania i celów gospodarczych.

Teren zostanie obsadzony roślinami trawiastymi, stepowymi i leśnymi właściwymi dla lokalnego klimatu, które będą uzupełniać system cyrkulacji zewnętrznej. Sadzawki i obszary wodne będą odbierać nadmiar wód opadowych i kierować je do rezerwuaru umieszczonego pod budynkiem.

„Projekt jest ukierunkowany na nawiązanie symbiotycznej relacji między obszarem zabudowanym

a naturą poprzez interakcję z otaczającym go krajobrazem, reinterpreterując tradycyjne brazylijskie elementy architektoniczne i zachęcając użytkowników do korzystania ze wszystkich jego pasywnych rozwiązań”, mówi Mario Cucinella z MC A.

„Jesteśmy dumni z tego projektu, ponieważ ucieleśnia on dążenie Nice do innowacji i przełomowych rozwiązań, a także do zrównoważonego designu podnoszącego jakość życia zgodnie z koncepcją Connected Living, którą kierujemy się w pracach nad naszymi produktami – mówi Lauro Buoro, prezes i założyciel grupy Nice. – Właśnie dlatego zdecydowaliśmy się na współpracę ze znanym architektem, takim jak Mario Cucinella, który dba o empatię między budynkiem, środowiskiem

i ludźmi i który potrafił przełożyć wizję Nice na projekt symbolizujący nasze zaangażowanie

w innowacyjność i wzrost”.



Rozpoczęcie budowy nowej centrali i fabryki Nice w Limeirze w Brazylii

Fabryka ma zostać ukończona pod koniec 2020 r.

Realizacja projektu:

Zespół architektoniczny Mario Cucinella: Mario Cucinella, Michele Olivieri (zarządzanie projektem), Andrea Rossi (dyrektor ds. badań i rozwoju), Elena Bion, Maria Pazzaglia, Valerio Vincioni, Angello Ungarelli, Augusta Zanzillo (koordynator BIM), Yuri Costantini (modelarz), Alessia Monacelli (wizualizator).

Mario Cucinella Architects

Pracownia Mario Cucinella Architects (MC A) założona w 1992 r. ma biura w Bolonii i Nowym Jorku oraz międzynarodowy zespół 90 specjalistów, w tym architektów, inżynierów, projektantów graficznych, modelarzy i badaczy. Firma stawia sobie za cel tworzenie etycznych projektów architektonicznych, które realizują zasady zrównoważonego rozwoju i mają pozytywny wpływ na społeczeństwo.

MC A dysponuje bogatym doświadczeniem w projektowaniu opartym na strategiach ochrony środowiska oraz oszczędności energii i ma dział rozwojowy poświęcony holistycznemu podejściu do zrównoważonego rozwoju.

Do najważniejszych projektów MC A należą: Unipol Group Headquarters Tower, szpital San Raffaele i Muzeum Etrusków Fondazione Rovati w Mediolanie oraz nowa siedziba Rektoratu Uniwersytetu Roma Tre University w Rzymie. Firma realizuje również projekty w Europie, Chinach, Afryce Środkowej, Algierii i na Bliskim Wschodzie.

www.mcarchitects.it/en

Nice

Założona w 1993 r. włoska firma Nice jest światowym liderem w zakresie Home Automation, Home Security i Smart Home mającym szeroką ofertę zintegrowanych i połączonych rozwiązań automatyki do bram, bram garażowych, rolet, systemów parkingowych, bezprzewodowych systemów alarmowych i home security dla domu i przemysłu.

Nice sprzedaje swoje produkty do ponad 100 krajów, posiada 24 oddziały na 5 kontynentach, 14 zakładów produkcyjnych, 13 centrów badawczo-rozwojowych i zatrudnia 2300 pracowników, przyczyniając się do rozpowszechnienia hasła „Made in Italy” na całym świecie, dzięki wysokiej jakości rozwiązaniom, które mądrze łączą technologię, design, innowacje, łączność cyfrowa

i łatwość użytkowania.

Każdego dnia Nice wykonuje ścisłe i dokładne testy, aby zapewnić najwyższe standardy jakości

i bezpieczeństwa w swoich laboratoriach. Wizja Nice „świat bez barier” i misja firmy „upraszczania codziennych czynności” stawiają ludzi i ich ścieżki w centrum równania, zarządzając automatyką

z maksymalną kontrolą, bezpieczeństwem i personalizacją. Nice docenia wartość



zrównoważonego rozwoju, dostarczając rozwiązania optymalizujące zarządzanie oświetleniem naturalnym i temperaturą w budynkach, oraz systemy zasilane fotowoltaicznie.



Tags:

[bramy garażowe](#)

[Nice Polska](#)

[Ogrodzenie i brama dobrze przygotowane do zimy – o czym należy pamiętać](#)

[Śnieżka po raz kolejny na Liście 2000](#)

POLECAMY FIRMY

START

AKTUALNOŚCI

AKTUALNOŚCI

Śnieżka po raz kolejny na Liście 2000

20 grudnia 2019 / Redakcja

Dziennik „Rzeczpospolita” opublikował kolejną edycję Listy 2000 – prestiżowego rankingu największych firm w Polsce reprezentujących najważniejsze branże polskiej gospodarki. Tak jak w minionych latach, w zestawieniu znalazła się także Śnieżka....



#AKTUALNOŚCI BUDOWNICTWO

AKTUALNOŚCI

BRAMY I SYSTEMY AUTOMATYKI



współpracy z Mario Cucinella Architects tworzy innowacyjną siedzibę centrali firmy w Brazylii

20 grudnia 2019 / Redakcja

#BUDOWLANE PORADY EKSPERTA

AKTUALNOŚCI

OGRODZENIA | SYSTEMY

OGRODZENIOWE

POLECANE ARTYKUŁY

Ogrodzenie i brama dobrze przygotowane do zimy – o czym należy pamiętać

19 grudnia 2019 / Redakcja

#POLECANE AKTUALNOŚCI

ELEKTROTECHNICZNE MATERIAŁY

19 grudnia 2019 / Redakcja

#AKTUALNOŚCI ENERGETYKA

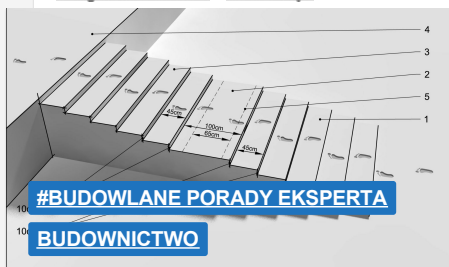


ta pograżą się w Samorzady zapłacą nawet 60 proc.

więcej

19 grudnia 2019 / Redakcja

:RTA



#BUDOWLANE PORADY EKSPERTA

BUDOWNICTWO

ZASADY PROJEKTOWANIA SCHODÓW OGRODOWYCH

13 grudnia 2019 / Redakcja



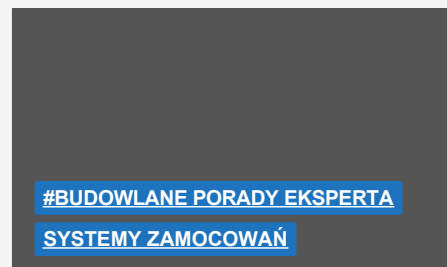
#BUDOWLANE PORADY EKSPERTA

AKTUALNOŚCI

MATERIAŁY IZOLACYJNE

Jak odnowić dach w domu – koszty?

13 grudnia 2019 / Redakcja

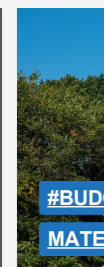


#BUDOWLANE PORADY EKSPERTA

SYSTEMY ZAMOCOWAŃ

Jak zamocować lustro — montaż krok po kroku

12 grudnia 2019 / Redakcja



#BUDC

MATER

Jak zbuduj

9 grudn

Portal Budowlane
Materiały



Oferta | Cenniki |
Statystyki

ForumFirm
portal dyskusyjny dla branży budowlanej

WYRAŹNIE ULATWIAMY WYBÓR
SIŁĄ DOBREJ INFORMACJI...

Łączymy
biznes
branżowo!

iPORTALE.pl

Wydawca portali branżowych
Portale.pl Sp. z o.o.

Portal Budosfera porady i inspiracje

BUDOSfera.eu

Portal Stolarka budowlana

STOLARKA BUDOWLANA
budownictwo.co

Porady / Specjalizacja / Branża / Inspiracje

POLECAMY FIRMY

budownictwo.co

Porady / Budownictwo / Specjalizacja / Branża / Inspiracje

Patronat Medialny

Warszawa, 20 sierpnia 2019 roku

Związek Polaków Odnia i Odnia
ul. Dąbrowska 21A, 01-212
00-215 Warszawa

Redakcja Portalu
„budownictwo.co”
ul. Wilcza 1
01-055 Poznań

Szanowni Państwo,

zakładając się w efekcie ogólnonickiej kampanii edukacyjnej „DOBRY MONTAŻ”, która została realizowana przez Fundację Patronat Medialny. Wskazane inicjatywy przez redakcję portalu „budownictwo.co” pozwoliły przetrwać wiedzy, specjalizacji i zakresu prawnej instalacji w branży stolarki budowlanej. Dzięki temu praktyk „dobry montaż” jest tak samo ważny jak dobry produkt” ulepszyło warunki pracy odbiorców.

W imieniu zarządcy akcji – Związku POOD – serdecznie dziękuję Państwu za wsparcie w ramach inicjatywy, która opierała się z zaangażowaniem odbiorców ze strony Konsumentów i modernizacji stolarki budowlanej. Sukces „DOBREGO MONTAŻU” nie byłby możliwy bez wsparcia tak zaangażowanego medialnego, co stanowiło bardzo ważny aspekt działań kampanijnych akcji i umożliwiło efektywną realizację celów.

Chciał, że uczestnicząc w kampanii przywrócić Państwu bliźniaczy i być doświadczenia dzięki do portalu „budownictwo.co”. Wierzę, że, że budujemy razem i współdziałając w przyszłości w ramach innych inicjatyw włączonych do naszego rozwoju branży stolarki budowlanej w Polsce.

Z szacunkiem,
Paweł Włodarczyk
Dyrektor Związku POOD

DOBRY MONTAŻ **POOD** **POLSKIE OKNA I DRZWI**

Związek Patronat Medialny "budownictwo.co"
ul. Dąbrowska 21A, 01-212 Warszawa, tel. 22 343 81 02
www.zpood.pl, www.budownictwo.co, www.dobrymontaz.pl
NIP: 525-200-0000, REGON: 141805, KRS: 0000000000